



以十百千工程为引领 促进职工文化创作

——中铁二局职工文化创作案例分享

四川宜宾 2021年7月



中铁二局成立于1950年，是由邓小平和贺龙亲自授予“开路先锋”大旗的中国第一代大型建筑企业。公司历史悠久、文化丰富，曾经有专门的企业文工团，并走出了张国立这样的在全国有影响的文艺人才，也创作出了《卡莎莎》这样在四川有影响的民族歌曲。





近年来，新时期的中铁二局依然高度重视职工文化建设。我们通过以“十百千职工文化工程”为引领，推动全集团职工文化蓬勃开展。我们高度重视职工文化的原创工作，全公司推出了大量原创作品。我本人也受益于这样的职工文化氛围，创作了大量诗歌和歌词，为推动职工文化建设做了一定努力。





职工文化创作案例

为全面贯彻党的十九大繁荣发展社会主义文艺精神，进一步落实四川省总工会职工文化建设有关要求，培育和弘扬先进的职工文化，中铁二局创新性的开展了“十百千职工文化工程”，通过组建一个“职工艺术团”、建立10支以上“文艺小分队”、培养100名以上“文艺积极分子”、每年开展1000场以上文体活动，不断完善职工文化机制，搭建职工文化载体，丰富职工文化活动，为企业高质量发展凝聚了精神动力。

每年千场以上文体活动

百名以上文艺积极分子

10支以上文艺小分队





目录

一、文化强基，塑造职工文化机制

二、文化搭台，筑造职工文化载体

三、文化兴魂，打造职工文化品牌





Part
1

一、文化强基，塑造职工文化机制





按照“十百千职工文化工程”要求，策划了工作方案，完善了工作组织，中铁二局成立了职工艺术团，并下设了创编小组、歌舞小组、小品相声小组等8个专业小组，共组建了16支文艺小分队，建立200余名文艺积极分子信息库。

中国铁路 工 会 中铁二局集团有限公司委员会文件

集司工发〔2015〕11号

中国铁路工会中铁二局集团有限公司委员会 关于实施“十百千职工文化工程”的通知

公司各单位工会（工委）：

为认真贯彻落实2015年集团公司党政“凝心聚力，助推发展”的总体工作要求，进一步激励广大职工积极投身企业全面深



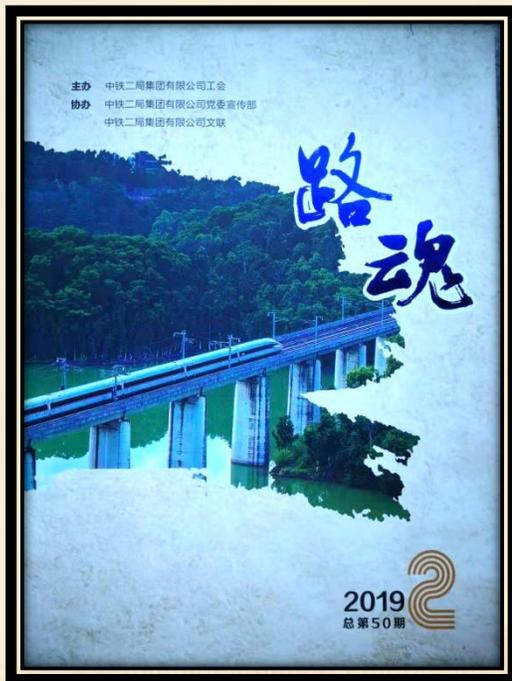


职工文化创作案例

一、塑造职工文化机制

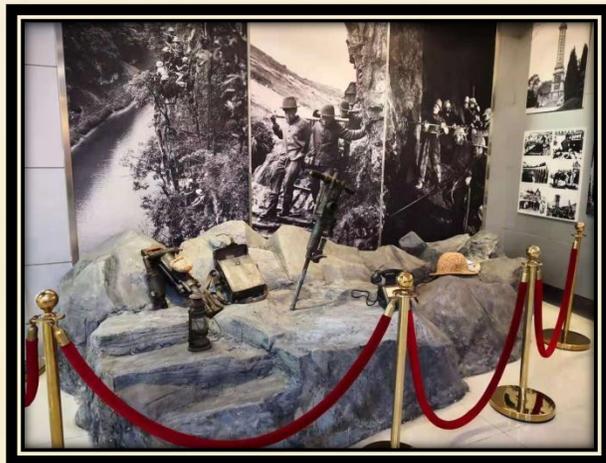
1. 强化组织阵地建设

同时还成立了局处两级职工文学协会、书画协会、摄影协会、音乐舞蹈协会等；创办了局处两级文学杂志刊物，其中《铁道建设报》创刊71年，《路魂》创刊30年，《开路先锋》创刊21年，健全职工文化创作阵地。



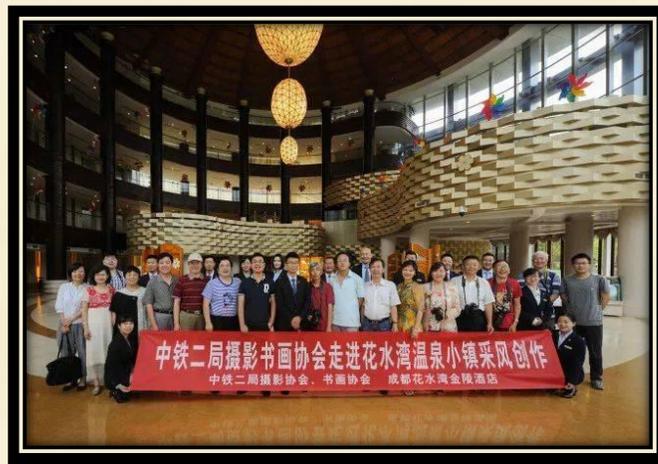


集团公司本部建设了企业文化陈列馆，通过实物、图片、艺术作品等展示企业历史文化和丰富多彩职工文化。



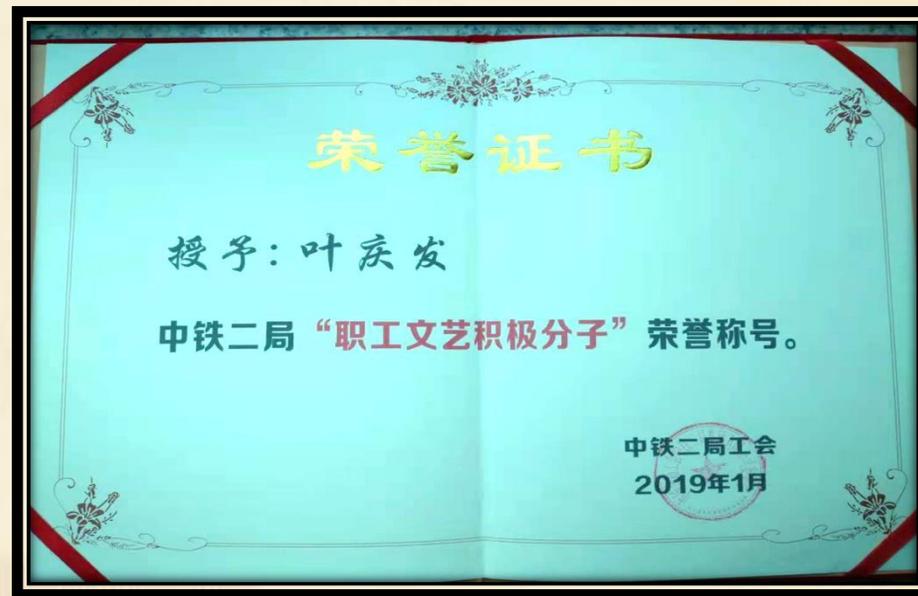


各单位在注重文艺积极分子的选拔和吸收的同时，积极开展了文艺积极分子的培养工作。利用社会资源，通过现场排练指导等方式，对有文艺爱好的职工进行专项培训。目前有国家级文学、书画、摄影、音乐协会会员28人；省级协会会员110人。





职工艺术团根据需要不定期逐级选拔子公司文艺积极分子参加全局性演出活动。坚持资源共享化，各子公司开展重大文体活动时，在集团公司协调下，进行资源交流。坚持开展职工文化创作和展示评选表彰。





Part
2

二、文化搭台，筑造职工文化载体





以“十百千职工文化工程”为基础，还策划开展了“职工才艺双年展”活动，通过每两年一届的职工才艺综合展示活动，丰富了职工文化载体。每届双年展以不同的主题的引领，目前已实施第四届。今年以建党百年为主题，策划了11项系列活动。

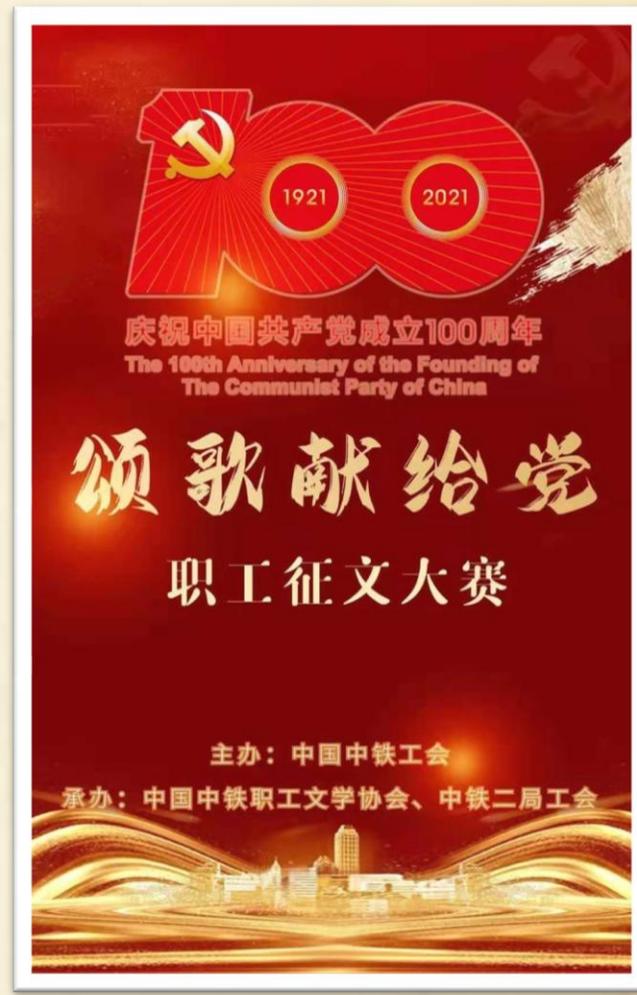
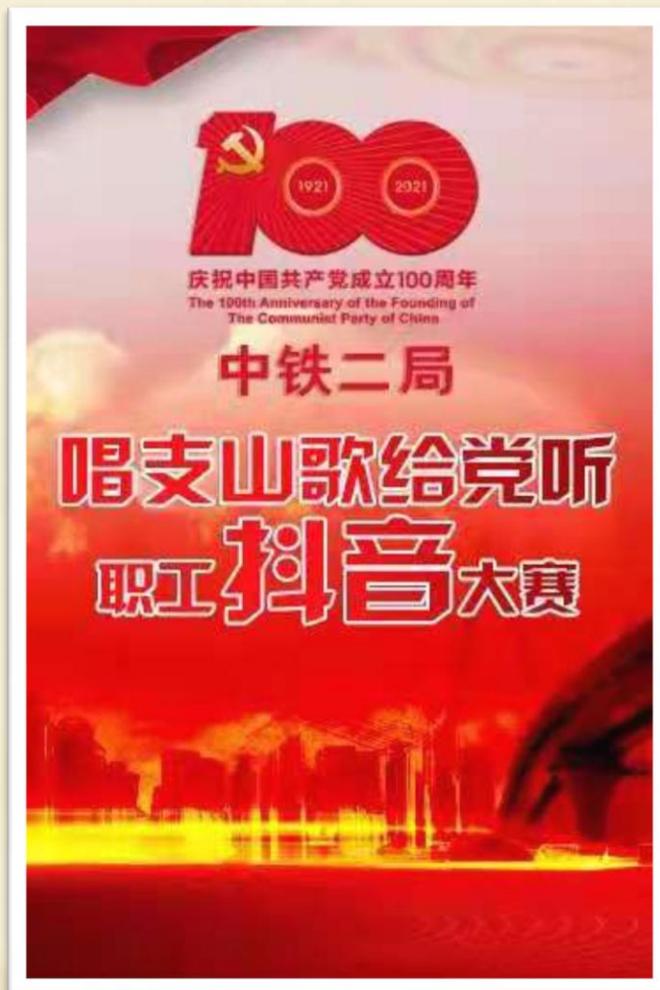




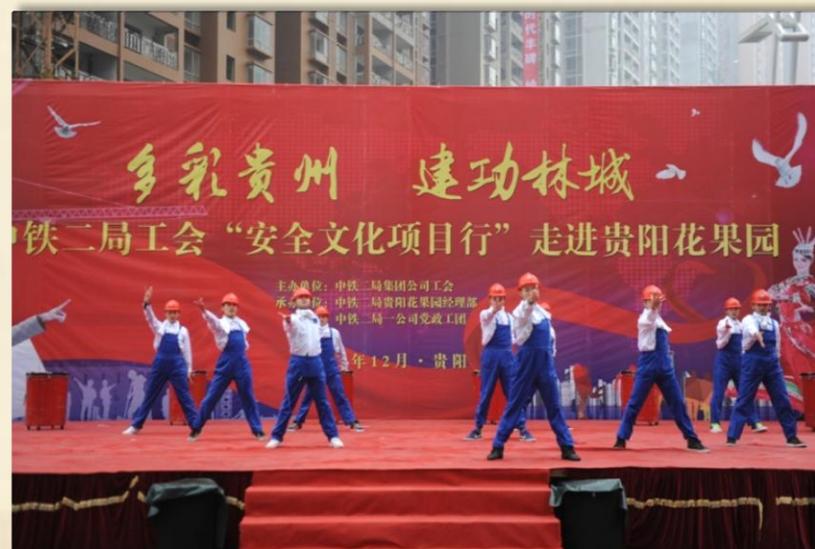
职工文化创作案例

二、筑造职工文化载体

1. 抓好顶层设计



同时搭建了“安全文化项目行”新载体，将安全教育与文化活动相结合，寓教于乐，增强安全文化的辐射面和影响力。





集团公司层面，统筹策划，突出重点，以“平均一季度一次重大活动”的高频次组织开展了全局性文体活动：自2017年以来，每年开展一次职工春晚文艺汇演活动；先后承办全国职工书屋建设成果展示文艺汇演、国有企业关爱员工主题论坛、中国中铁首届职工才艺大赛、中铁二局庆祝建党100周年职工文艺汇演等活动；先后承办全总文工团送文化到项目3次和四川省总工会送文化到基层活动6次。





2018年职工文艺汇演



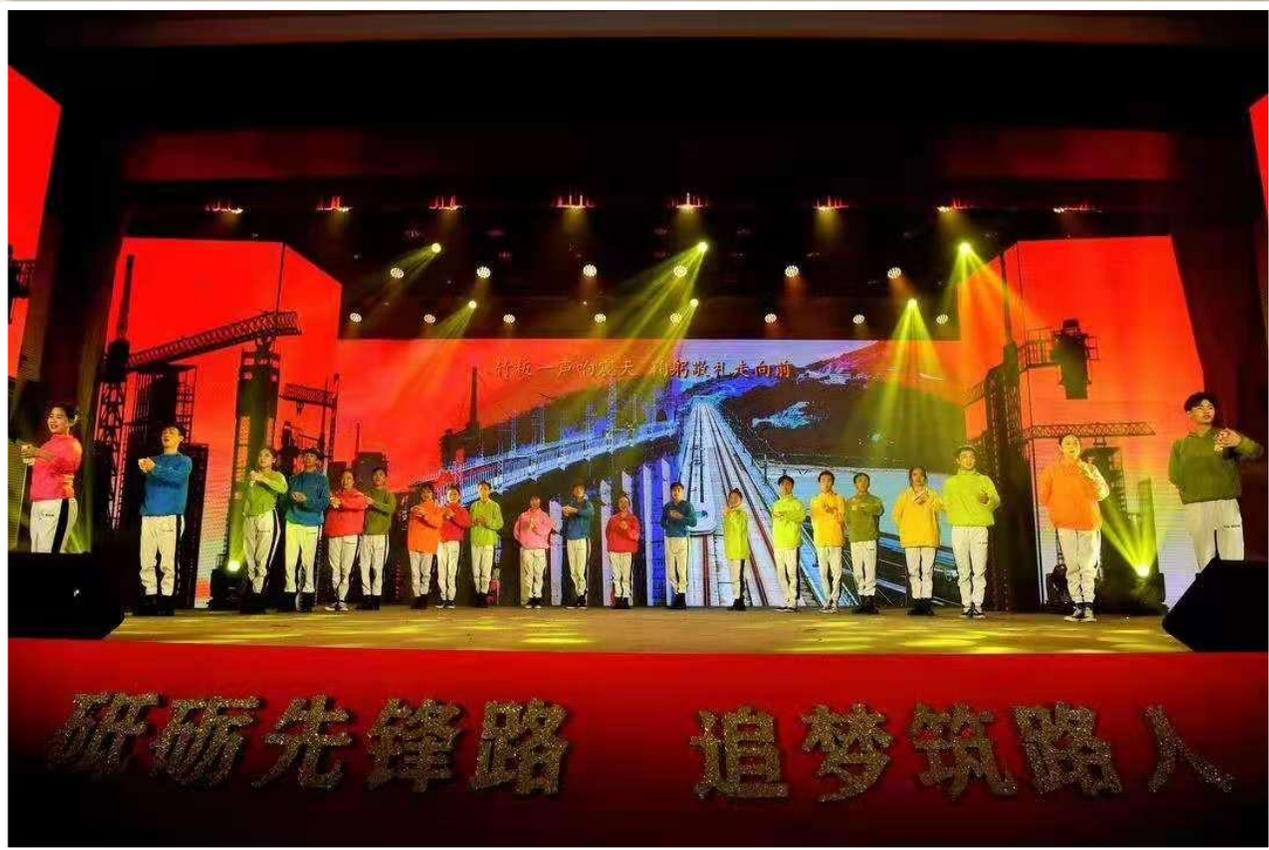


2019年职工文艺汇演





2020年职工文艺汇演





2019年



全总文工团慰问演出

2020年



2021年





省总送文化到基层





职工才艺大赛



“朗读者”活
动



劳模事迹报告文艺表演



各工程项目部以集团公司“十百千职工文化工程”工作要求为指南，以“十个一工程”中的“一季度至少一次集中文体活动”为量化目标，每年坚持开展各类文体活动1500场以上，为28万多职民工送去精神食粮。如一公司开展“欢乐项目行”、三公司开展“合悦社区”文化活动、四公司开展“项目文化节”、五公司开展“共筑幸福家园”、电务公司开展“感悟项目行”、装修公司开展“我爱我家”、城通公司开展“幸福城通”等文化活动。





Part
3

三、文化筑梦，打造职工文化品牌





近年来，中铁二局多部作品获四川省总工会微电影、摄影、歌曲等大赛金奖。原创歌曲《跨越路上》获中国中铁企业歌曲征集第一名，并在全国建筑业歌唱总决赛中获三等奖；音乐情景剧《情满亚吉》获得中国中铁职工才艺大赛第一名，还参加了成都电视台2017年春晚演出、四川省国资委庆祝建党100周年庆祝大会演出，并赴老挝参加中老铁路慰问演出；影子舞《映像中铁》受邀参加中央电视台“健康中国，幸福城市”演出。



歌曲《跨越路上》



情景音乐剧《情满亚吉》



影子舞《印象中铁路》



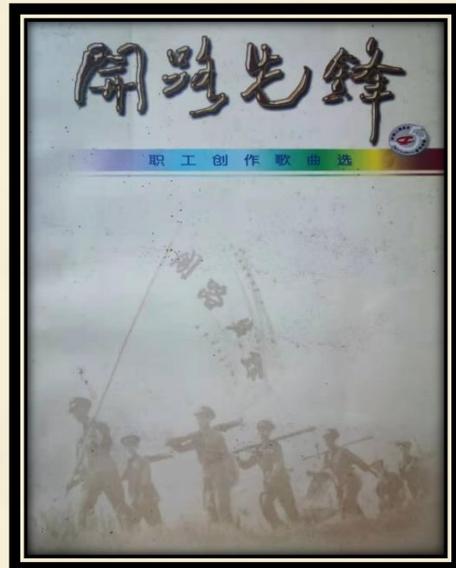
与有关单位联合拍制的反映成昆铁路建设历史的电视连续剧《铁血》在央视等播出；讲述《永远的开路先锋》参加中央电视台《红色故事会》；推出了企业歌曲组歌《开路先锋》专辑。



电视剧《铁血》



永远的开路先锋



企业组歌第 1册



企业组歌第 2册



中铁二局职工文化活动融入企业中心工作，与劳动竞赛、安全生产、企业重大节庆等相结合，做好了企业生产经营和改革发展的“鼓手”、企业精神和文化的“推手”、职工精神引领的“旗手”。特别是2021年举办的中铁二局庆祝建党100周年职工文艺汇演中以《誓言》为主题创作的情景歌舞艺术作品，以“誓言”为主线，以“情景讲述”串联，以老中青三代二局人的故事为背景，以“昨天”“今天”“明天”为时间轴线，讲述从铁血苍山、开创基业的初心誓言，到南征北战、改革创新的奋斗誓言，再到新时代跨越前行、扬帆致远的筑梦誓言，展现一代代中铁二局人在中国共产党领导下的百年辉煌航程里，高擎开路先锋大旗，感党恩、听党话、跟党走，在实现中国梦的浩瀚征途中顽强拼搏、砥砺奋进、勇毅前行的生动故事，极大鼓舞了职工。



誓言

——中铁二局“永远跟党走 奋进新征程”
庆祝中国共产党成立100周年大会
情景歌舞职工文艺汇演创作台本

执笔：吴国清

No. 1 活动背景

2021年是中国共产党成立100周年，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇之年。在中国共产党经天纬地的百年长卷中，一代代有着红色基因的二局人，谱写了浓墨重彩的绚丽篇章。为全面落实党的



誓言









工会宣教工作的重要职能包括但不限于以下三条：一是对党和国家以及各级政府的精神要求以及企业的形势任务对职工进行广泛宣传；二是从业务、文化、思想等多个层面教育引导职工，激励职工建功立业；三是组织开展职工文化活动，丰富职工业余文化生活，并凝聚起职工助推企业改革发展的精神动力。

结合工会宣教工作职能和自身文艺爱好，做到两者相辅相成：一方面通过文艺创作拓展和深化宣教工作；另一方面宣教工作为文艺创作提供更多舞台和契机。



中国中铁职工文学协会会长、全国“火车头”职工艺术家，四川省音乐家协会会员、贵州省作家协会会员、成都市音乐家协会理事，省总女职委文艺专家顾问，中铁二局作家协会主席、铁路文学杂志《路魂》主编。出版有诗集两部，发表诗歌500余首。2017年起开始歌词创作，作词发行歌曲100余首。

插入歌曲《好茶更宜宾》





1.围绕工运事业和工会职能开展歌词创作

在省总工会的信任支持下，我立足本职岗位，结合工会各业务模块活动需求，创作多首工会歌曲作品，通过歌曲诠释工会工作，宣传工运事业，展现娘家人职能，彰显工会组织影响力和吸引力。

- 1.四川省劳模工匠主题曲《匠心筑梦》
- 2.全国职工书屋主题曲《书屋添香》
- 3.工会“职工之家”建设宣传曲《家的温度》
- 4.四川省总工会金秋助学主题曲《助梦起航》
- 5.四川职工献礼建党百年歌曲《奋斗是我唱给党的歌》



1.围绕工运事业和工会职能开展歌词创作

《书屋添香》（全国职工书屋主题曲）

剪一页光阴 拾起哪行诗的仄韵
茶语几樽 漫过掌纹 叩开智慧的门
一图开风景 心灵就伴随书香去旅行
水墨泼开的绿荫 浓了书山哪条花径

沏一盏琴音 红袖添香拂过轻尘
阳光几寸 透过墨痕 撷来启明的星
一文览古今 四季就在书屋绽放成暖春
岁月酿出的丹青 浓了学海哪片桨声

书屋添香 且为我打开一扇门
越过千重岭 我折心为梯 让梦去攀登
书香念一声 天地万物春
勤读一程 博学一生

书屋添香 且为我点亮一盏灯
行过万里路 我裁梦为翼 让心去飞行
翰墨恋几分 山水草木深
书香一寸 芳霏一生





2.围绕企业生产经营等中心工作开展歌词创作

为企业讴歌，文艺作品比传统说教更能深入人心。结合企业的生产经营形势和发展任务，以歌曲传达企业管理要求，体现企业主营业务，展现员工精神风貌，彰显企业文化精髓。

- 1.中老铁路《坐上高铁走世界》
- 2.成昆铁路《再上成昆》
- 3.蒙华铁路《山路弯弯》
- 4.川藏铁路《铁道边的格桑花》
- 5.昆明地铁道部号线《我在四号线等你》
- 6.中国中铁青年之歌《先锋青年》
- 7.中国中铁宣传歌曲《大道致远》
- 8.中国中铁之歌《跨越路上》
- 9.中铁二局城通公司企业歌曲《盾构先锋》
- 10.中铁二局深圳公司企业歌曲《鹏城先锋》





3.围绕党和国家以及时代需求开展歌词创作

响应党和国家的号召，特别是结合建国七十周年、建党一百周年以及抗击疫情和脱贫攻坚等工作 and 四川省相关重大活动，积极参与主旋律、正能量歌曲创作，传达健康阳光积极向上的精神文化。

- 1.四川省旅游文化宣传曲《Hello熊猫》
- 2.四川省红色旅游主题曲《永恒的旗帜》
- 3.四川省首届智力运动会主题曲《相约遂宁》
- 4.四川省第九届残疾人运动会宣传曲《我们欢迎你》
- 5.四川省青少年港澳联谊活动主题《牵手》
- 6.四川省致公党省委歌唱多党合作宣传曲《同心筑梦》
- 7.抗疫歌曲《爱的奇迹》
- 8.成都市献礼建党一百年歌曲《赞歌献给党》
- 9.抗疫歌曲《爱的奇迹》
- 10.扶贫歌曲《第一书记》





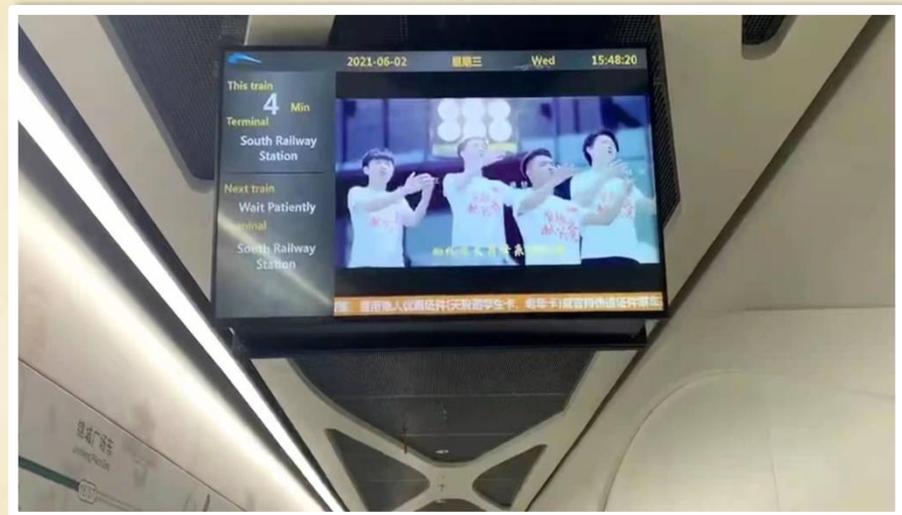
职工文化创作案例



地铁展播



公交展播



车站展播



街头展播



职工文化创作案例



四川观察报道



四川电视台报道



四川广播电台访谈



四川广播电台访谈



四川广播电台访谈



四川工人日报报道



成都日报报道



中国中铁

谢谢
THANKS

